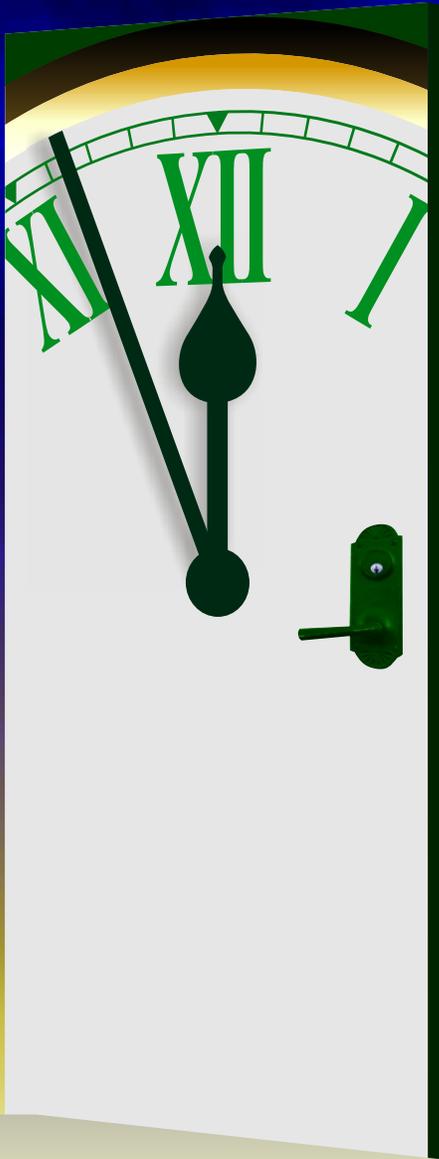


INTERSTICE 3903^{MC}

PERFORMANCE ARTISTIQUE
PAR LE PUBLIC... POUR LE PUBLIC



MC

VOUS
ÊTES UN
ÉVÉNEMENT^{MC}

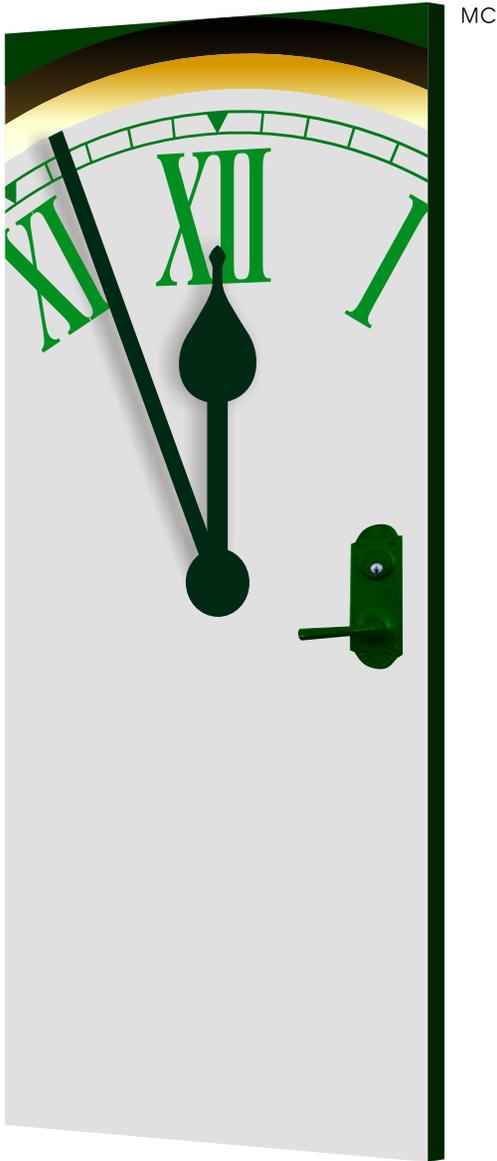


LE POUVOIR  DE SERVIR^{MC}

LE G E N D E C O M M U N I C A T I O N

INTERSTICE 3903^{MC}

PERFORMANCE ARTISTIQUE
PAR LE PUBLIC... POUR LE PUBLIC



VOUS

ÊTES UN
ÉVÉNEMENT^{MC}



POUVOIR  SERVIR^{MC}

LE G E N D E C O M M U N I C A T I O N



CHAQUE INSTANT ENGAGE UNE DECISION.

La vie est incarnée dans l'espace et dans le temps. Ces deux réalités exercent constamment une contrainte sur nos décisions. Chaque instant, nous sommes confrontés à des choix, et cela, 365 jours par année. À ces situations nous répondons: 'oui', 'non', 'peut-être', 'plus tard', 'jamais', 'toujours'... Quand nous disons oui, une porte s'ouvre alors que quand nous disons non, une se ferme. Certaines le sont temporairement alors que d'autres le sont pour toujours. C'est donc un processus ininterrompu et perpétuel en ce monde. Nous n'avons jamais fini d'ouvrir et de fermer des portes, de dire oui ou de dire non. Peu importe la décision prise, d'autres choix en résulteront. Ces options s'accumuleront, se bousculeront et attendront impatiemment la réponse que nous formulerons à leur égard. Qu'on le veuille ou non, nos actions et nos inerties finissent inéluctablement par révéler un oui ou un non. Dans cette optique, la performance artistique **Interstice 3903^{MC}** se veut la représentation physique de ce phénomène décisionnel: douze portes, douze mois, douze décisions, 365 jours. Douze portes, douze instruments d'interpellation réclamant une intervention: téléphone, réveille-matin, cloche de service... Sur fond de mélodie interprétée au violoncelle, ces instruments sont joués par les membres du public pour former une oeuvre musicale contemporaine, représentative de notre quotidien rythmé.

Copyright © 2010

LÉGENDE COMMUNICATION

Tous droits réservés. Aucun segment de ce document ne peut être reproduit, classé dans un système d'archivage, ou transmis sous quelque forme que ce soit ou d'aucune manière, électronique, mécanique, photocopie, enregistrement ou autre, sans l'autorisation écrite explicite de Légende Communication.

TABLE DES MATIERES

Vous êtes un ÉVÉNEMENT! ^{mc}	6
L'EXPÉRIENCE Interstice 3903 ^{mc}	7
Accueil.....	7
Présentoirs.....	7
Portes interactives	7
Expérience pédagogique.....	8
Méthodologie	8
Clientèle cible.....	8
Avantages pour le public.....	8
Objectifs	8
PERFORMANCES	9
FICHE TECHNIQUE de l'Événement	10
STRUCTURE	11
L'ÉQUIPE	13
COMMANDITAIRES	14
BESOINS FINANCIERS	16
BESOINS MATÉRIELS	17
BESOINS DE SERVICES	18
ÉCHÉANCIER	18
INSCRIPTION DES COMMANDITAIRES	18
TABLEAU DES COMMANDITAIRES POTENTIELS ET DES BESOINS À COMBLER.....	19
HÔTE de l'Événement	20
Avantages pour l'Hôte de l'événement.....	20
Conditions et paramètres d'hébergement de l'événement.....	20
Réservation de l'Événement Interstice 3903 ^{MC} pour les années 2020 à 2025	20
Anatomie des Portes	21
Formulaire de contribution	36

Interstice 3903^{MC}

Tournée européenne en préparation

VOUS ÊTES UN ÉVÉNEMENT!^{MC}

Interstice 3903^{MC}

Le spectacle événementiel **Interstice 3903^{MC}** se veut une oeuvre artistique phare, représentative du quotidien contemporain, et une opportunité d'introspection. En effet, le public y percevra une similitude entre la dynamique de l'événement et le processus décisionnel de chacun. Cette performance interactive convie le public à la participation : accompagnés par une violoncelliste, les volontaires activent les divers instruments d'interpellation disponibles sur les portes donnant accès à la structure, contribuant ainsi à la création d'une oeuvre musicale rythmée et partiellement improvisée.



Concept

Ce concept illustre physiquement le pouvoir décisionnel ultime que détient chacun. Qu'il s'agisse de travailler, de s'amuser ou d'acheter, nous devons tous faire face à des choix. Les douze portes incarnent ainsi douze alternatives auxquelles nous faisons appel lorsque confrontés à nos dilemmes quotidiens.

Originalité

L'originalité de cette oeuvre artistique se situe dans sa mise en scène. La structure surélevée est composée de douze portes réparties en cercle. Pour accéder à l'intérieur, l'observateur doit passer par une d'entre elles et y activer l'instrument d'interpellation qui y est intégré. Le coeur de la structure représente le siège décisionnel : parvenu au centre, le participant occupe alors la position de décideur.

Options du participant

Les portes l'entourant désormais symbolisent les multiples options qui s'offrent à lui lors de prises de décisions. Les instruments activés par les participants illustrent les maintes tentatives que notre environnement effectue pour attirer notre attention et provoquer nos décisions. De plus, les dates de l'année en cours sont réparties sur les douze portes alentour. Cette allégorie exprime la temporalité de nos choix : nous n'avons pas l'éternité pour prendre nos décisions, elles ont une date d'expiration.

L'EXPÉRIENCE INTERSTICE 3903^{MC}

Accueil

L'événement **Interstice 3903^{MC}** étant présentée dans les lieux publics lors de rassemblements populaires, son équipe accueille la multitude en la familiarisant avec cette oeuvre inédite. Les nouveaux venus sont donc cordialement initiés au concept et guidés vers un des accès à la structure.

Présentoirs

À l'approche d'une porte, le participant consulte le présentoir révélant l'option décisionnelle représentée par celle-ci. Il peut ainsi pénétrer par la Porte du **Oui** ou celle du **Jamais**, celle du **Peut-être** ou du **Plus Tard...** dépendant de sa préférence. Chacune de ces douze portes possède ses propres caractéristiques et décrit les implications respectives de la décision illustrée.

Portes interactives

Ces portes interactives sont munies d'un instrument qui est activé par le participant lors de son passage. Il peut s'agir d'un hochet, d'une radio, d'un réveille-matin... Sur une mélodie ambiante interprétée au violoncelle, les membres du public sont ainsi conviés à 'frapper' aux portes en suivant le rythme suggéré. Les observateurs déjà présents au sein de la structure sont donc baignés dans une mélodie ambiante provenant de douze sources environnantes.

Expérience pédagogique

L'**Interstice 3903**^{MC} représente une fascinante expérience pédagogique. Il favorise l'apprentissage des notions décisionnelles, littéraires et artistiques tout en soulignant l'importance du temps. Il fait non seulement appel aux sens de l'ouïe, de la vue et du toucher mais également à l'intellect. Il s'agit d'un événement à valeur ajoutée puisqu'il encourage la responsabilisation. Cette expérience permet d'y puiser quelques réflexions profitables et éducatives. Chacun s'y divertit tout en tirant les conclusions applicables à son quotidien.

Méthodologie

- Accueil du participant
- Remise d'un dépliant informatif
- Familiarisation avec le concept
- Invitation à la participation
- Visite, consultation et/ou participation par le visiteur
- Offre d'un Caleader^{MC} promotionnel représentatif des commanditaires
- Vente d'accessoires et de vêtements thématiques

Clientèle cible

L'**Interstice 3903**^{MC} est un événement par le public et pour le public. Qu'il s'agisse de la petite famille, du couple, du solitaire ou d'une classe, les performances stimulent l'affluence et séduit chacun.

Avantages pour le public

- Axé vers la découverte et l'exploration
- Valorise la contribution personnelle
- Inculque le sens de l'appartenance à un groupe

Objectifs

- Responsabiliser le participant face à ses obligations
- Stimuler l'engagement par la réflexion
- Valoriser l'importance du temps

PERFORMANCES

Tournées

De par sa nature nomade, l'**Interstice 3903^{MC}** effectue des escales de 1 à 4 semaines dans les principaux centres urbains. Au cours d'une année, il peut ainsi visiter jusqu'à une douzaine de régions. Lors de son séjour, une dizaine de prestations sont présentées quotidiennement. Que ce soit dans un centre commercial, un parc ou lors d'une célébration urbaine, il s'adapte pour divertir et instruire.

Enregistrement *live* de chaque performance*

Après s'être divertis à réaliser l'oeuvre, le public peut se procurer la pièce musicale à laquelle il a contribué. Cet enregistrement constitue un souvenir tant pour le participant que pour l'auditoire qui en a été témoin.

**Présentement à l'étude.*

Accès et participation

L'accès à l'**Interstice 3903^{MC}** est **GRATUIT** en tout temps. Aucun frais n'est exigé pour visiter, consulter ou y participer. De plus, l'accès au site ne peut être conditionnel à un tirage, un laissez-passer, un billet d'admission ou quelque'autre privilège découlant d'un événement promotionnel ou commercial. Cette gratuité confère un caractère rafraichissant à l'Événement puisque nous vivons dans un monde où chacun doit déboursier de l'argent pour les moindres petits gestes du quotidien.

Activités post-représentation

Entre chaque représentation, des accessoires promotionnels sont disponibles : Caleaders^{MC}, vêtements, signets, cartes postales, enregistrement *live* de la performance (à l'étude), etc.

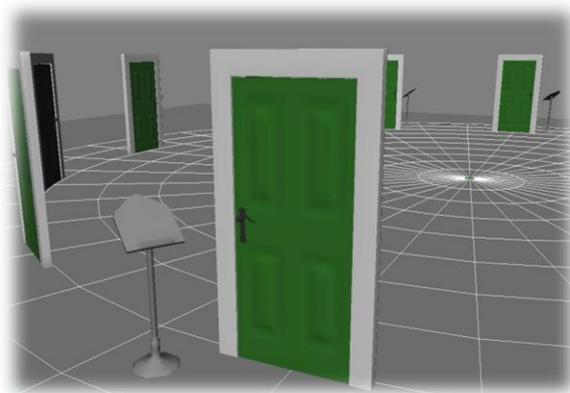
FICHE TECHNIQUE DE L'ÉVÉNEMENT

Équipe 3903 ^{MC}	Les sept professionnels de l'équipe présente sur place et chargés de préparer, divertir et familiariser l'auditoire avec l'événement: <ul style="list-style-type: none"> • Violoncelliste • Superviseur • 2 techniciens • 3 préposés à l'accueil du public
Lieux d'exhibition	Centres commerciaux, écoles, parcs et centres d'expositions
Événements hôtes potentiels	Festivals Foire publiques Célébration commémoratives historiques Événements commerciaux
Clientèle cible	Grand public
Coût d'accès et de participation	GRATUIT
Sources de revenus	Dons, commanditaires et vente d'accessoires thématiques
Surface minimum nécessaire	50 mètres carrés (30m pour la structure et 20m en périphérie pour la foule)
Accessoires promotionnels	Dépliants informatifs, Caleaders ^{MC} personnalisés aux commanditaires
Itinéraire	Paris : six premiers séjours, chacun dans un secteur différent. La ville lumière est donc le point de départ de la tournée européenne. Ensuite, dépendant de la demande, l' Interstice 3903 ^{MC} adaptera son circuit à son nouvel itinéraire.
Durée de l'Événement	1 à 4 semaines
Période anticipée	Mai 2020 à Mai 2025
Publicité	Il appartient à l'hôte de se charger de la publicité relative à l'événement sur son territoire.
Performances quotidiennes	Une dizaine de représentations par jour à raison vingt minutes chacune.
Horaire des représentations	Dimanche au jeudi. Le calendrier des performances sera disponible dès que les dates de représentation seront confirmées.

STRUCTURE

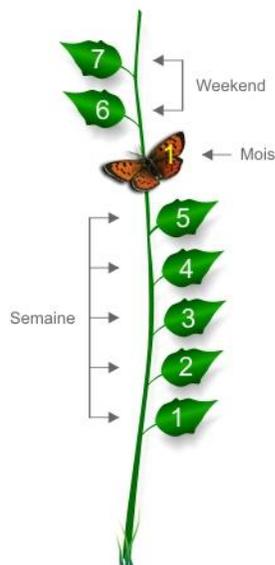
Les Portes

Concrètement, l'**Interstice 3903^{MC}** est une structure surélevée sur laquelle sont érigées en cercle douze portes. Chacune est ornée d'un instrument d'interpellation d'un côté (cloche de service, téléphone, réveille-matin...) et, de l'autre, d'une plante grimpante où y sont intégrées les dates de l'année en cours. Pour plus de détails, veuillez consulter la section intitulée 'Anatomie des Portes' plus loin.



Calendrier universel intégré : le Caleader^{MC}

Au coeur de l'**Interstice 3903^{MC}**, le participant découvre douze portes arborant fièrement des plantes grimpantes sur lesquelles sont ingénieusement intégrées les dates de l'année en cours. Il pourra ainsi y repérer les dates d'importance puisque les feuilles sont réparties en groupes de cinq et de deux afin d'identifier les jours de semaine et du weekend, tel qu'illustré ci-dessous.



Innovation

Calendrier sans frontière innové récemment par Légende Communication, le Caleader^{MC} constitue le premier calendrier universel de l'histoire. Cette universalité tient du regroupement des dates selon la convention internationale, c'est-à-dire en semaines et weekends. Il résout ainsi les limitations du calendrier régulier en éliminant les obstacles linguistiques. N'étant composé que de chiffres, il est accessible à quiconque, peu importe son origine. D'un simple coup d'oeil, l'observateur peut ainsi localiser une date d'importance et en déduire instantanément le jour de la semaine. Pour découvrir les fascinantes applications du Caleader^{MC}, veuillez consulter le site qui lui est dédié au www.calendrierlibre.com



Détails techniques

Dimensions	50m X 50m
Éléments	<p>12 portes 12 supports pour portes 11 instruments d'interpellation + 1 violoncelle 24 numéros civiques pour les portes (1 à 12) X 2 (recto/verso) 1 présentoir principal 12 présentoirs - un par porte 12 plantes grimpantes pour l'intégration des dates de l'année</p>
Instruments d'interpellation	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hochet (bruissement) 2. Collier de chien (jappement) 3. Radio (syntonisation/interférences) 4. Réveille-matin (tic-tac, sonnerie) 5. Téléphone (composition, tonalité, sonnerie, connexion fax) 6. Sonnette de porte (bruit irritant d'erreur) 7. Cloches tubulaires (cloches d'église) 8. Carillons (mélodie anarchique) 9. Heurtoir (frappement sec) 10. Cloche de service (timbre) 11. Porte simple (frappement, brassage de poignée) 12. Violoncelle (mélodie 3903^{MC})

L'ÉQUIPE

L'équipe 3903^{MC} est composée de professionnels dont l'expertise contribue à la fluidité de l'expérience publique. Cette synergie est issue de la compréhension que possède chacun quant à son rôle particulier et des objectifs prédéfinis qu'il doit rencontrer. Étant conscient de son mandat précis, chacun s'investit à atteindre les résultats escomptés par sa contribution planifiée.

Directeur Général

Marc Doyon. Concepteur du projet et directeur artistique

- Fondateur de Légende Communication
- Informatique (20 ans)
- Assistant gérant (1 an)
- Représentant des ventes (3 ans)
- Études en percussion - Conservatoire de musique de Québec (2 ans)

Assistante administrative

POSTE VACANT. Spécialisée en recherche, sa contribution s'avère des plus précieuses pour fournir les éléments nécessaires à des prises de décisions éclairées. Dévouée et attentionnée, elle est dédiée à satisfaire les exigences qui lui sont confiées. Responsable et autonome, elle n'hésite pas à consulter devant un imprévu majeur.

- Assister le DG dans ses fonctions
- Effectuer les recherches nécessaires pour le bon déroulement des opérations
- Conseiller le DG quant aux meilleures alternatives à adopter lors des prises de décision

Secrétaire-réceptionniste

POSTE VACANT. Premier contact des intéressés auprès de l'entreprise, la secrétaire-réceptionniste se doit d'être affable et courtoise. Ses tâches majeures sont de répondre au téléphone, filtrer les appels et acheminer les messages aux personnes concernées. Elle se doit également de maîtriser les logiciels de bureautique afin de pouvoir rédiger et mettre en page les correspondances régulières et électroniques. Elle se doit aussi d'être disponible pour faire les emplettes liées à l'approvisionnement en accessoires de bureau.

Coordonnateur

POSTE VACANT. Prospector le marché européen quant aux sites et événements publics potentiels. Prendre les rendez-vous avec les hôtes éventuels, les rencontrer et les familiariser avec la nature de l'événement ainsi que les avantages promotionnels. Négocier les modalités de bases et les ententes mutuelles avec les différents partis impliqués. Effectuer le booking de l'Événement (lieu/date), ainsi que le suivi afin de s'assurer du respect des engagements. Orchestration et coordination des performances. Planification du transport. Effectuer le suivi auprès du superviseur afin de s'assurer que tout est en ordre et dans les délais prévus.

Superviseur

POSTE VACANT. Ouvrant en étroite collaboration avec le coordonnateur, le superviseur, présent sur place à chaque performance, veille au bon déroulement des opérations ainsi qu'à la mise en place de l'équipement. Une fois la performance terminée, il supervise les activités post-représentation.

- Superviser l'arrivée de l'équipement et sa mise en place
- Familiariser et motiver les membres de l'équipe relativement à leurs tâches respectives
- Surveiller le démontage, l'envoi et l'arrivée de l'équipement à la prochaine destination

Violoncelliste

POSTE VACANT. Interpréter la mélodie **3903**^{MC} auprès du public avec des variantes personnelles et une adaptation musicale appropriée.

Technicien

POSTES VACANTS (2). Effectuer le montage de la marchandise à son arrivée et son désassemblage au départ.

Préposé au public

POSTES VACANTS (3). Accueillir le public avec amabilité et l'informer de la nature de l'événement. L'inviter à visiter, consulter et/ou participer à l'oeuvre.

Comptable

POSTES VACANTS. Effectuer les calculs et rédiger les différents formulaires afin que l'organisation s'acquitte de ses obligations financières.

COMMANDITAIRES

L'**Interstice 3903**^{MC} mobilise le public et l'incite à la participation, ce qui en fait un médium publicitaire idéal. À chaque étape de l'expérience, les visiteurs s'exposent à la visibilité des commanditaires. En effet, tout au long de son parcours, le visiteur se familiarisera avec les partenaires de l'événement. Qu'il s'agisse du panneau principal d'accueil sur le site ou des douze présentoirs d'accès à la structure où sont fièrement exhibés les partenaires et leurs contributions respectives, chaque sponsor y trouve son lot de visibilité auprès du public.

Avantages pour les commanditaires

Misez sur l'**Interstice 3903**^{MC} pour exhiber vos produits et votre expertise. Le public sera ainsi en mesure d'en apprécier la qualité et de constater votre professionnalisme. L'**Interstice 3903**^{MC} deviendra en quelque sorte la salle de montre de vos produits, services et solutions d'affaires. Les avantages pour les commanditaires sont donc nombreux. En plus de la visibilité générée par l'événement, les sponsors sont associés à l'innovation du Caleader^{MC} dont l'**Interstice 3903**^{MC} est la version structurale migratoire.

Le Caleader^{MC}

Les **Caleaders 3903^{MC}** sont des calendriers universels personnalisés aux commanditaires. Ils sont offerts en gratuité au public et assurent ainsi une visibilité prolongée après l'événement. Il agrémentera le quotidien de chacun, ajoutant un aspect rafraîchissant à leur routine. Il sera fièrement exhibé à la vue de tous, suscitant intrigue et plaisir. Cette nouveauté ne manquera pas de divertir la population.

- Référence temporelle inédite et universelle.
- Plus de 12 mois de visibilité auprès de votre clientèle potentielle.
- Produit novateur véhiculant une image avant-gardiste auprès de la population.
- Accompagnée d'une légende à l'endos ainsi que des informations relatives aux commanditaires.
- Format *affiche* (45cmX60cm/24"X18") et apparence professionnelle couleur sur papier lustré.

Catégories de commanditaires

Les commanditaires peuvent s'engager à contribuer financièrement ou par les ressources qui leurs soient propres pour répondre aux besoins du projet. L'**Interstice 3903^{MC}** nécessite 5 000 000 € pour la totalité de ses 5 années d'opérations. Chaque commanditaire se voit attribué une visibilité proportionnelle à sa participation. Cette visibilité est classée selon les catégories suivantes:

Parrain de l'événement

Le parrain de l'événement aura la visibilité principale. Ainsi, l'appellation de l'événement pourrait porter le nom de celui-ci tel que, par exemple, L'**Interstice 3903^{MC}** Swatch. Il va sans dire que sa contribution constituera la pierre angulaire de l'événement.

Commanditaires majeurs

Ces commanditaires dont la contribution équivaut aux montants ci-dessous, se répartissent selon la classification suivante:

1. Or : 100 000 € et plus
2. Argent : 50 000 à 100 000 €
3. Bronze : 25 000 à 50 000 €

Commanditaires participants

Moins de 25 000 €

BESOINS FINANCIERS

Il va sans dire que l'**Interstice 3903^{MC}** est une oeuvre nécessitant de considérables investissements monétaires. Qu'il s'agisse des frais de démarrage du projet, des salaires du personnel ou du transport de la structure d'une escale à l'autre, il s'avère nécessaire non seulement d'avoir un montant initial d'envergure, mais également des revenus substantiels réguliers afin de répondre aux besoins du projet par l'application de solutions profilées.

Location des BUREAUX CORPORATIFS

Le projet étant géré en permanence de la région de Paris, il faut y prévoir la location de locaux d'affaires pour le personnel administratif:

- Directeur général
- Secrétaire réceptionniste
- Coordonnateur
- Assistante administrative

FOURNITURES de bureau

Qu'il s'agisse d'achats uniques tels que l'acquisition d'accessoires utiles aux prestations ou d'achats périodiques tels que l'approvisionnement en fournitures de bureau, ces fonds doivent être constamment disponibles pour répondre aux besoins opérationnels du projet.

- Ameublement de bureau
- Équipement et accessoires de bureautique
- Fournitures diverses

SALAIRES du personnel

Il est évident que la rémunération du personnel de base constitue à elle seule un défi de taille. Cette équipe est essentielle au bon déroulement de l'événement. Sans une de ces dix personnes, le projet s'avérerait précaire. C'est pourquoi la contribution de commanditaires à ce niveau est vitale au bon fonctionnement de l'entreprise.

- Directeur général
- Superviseur
- Techniciens (2)
- Assistante administrative
- Violoncelliste
- Préposés (3) au public
- Coordonnateur

TRANSPORT du matériel et du personnel en tournée

Le transport étant indispensable aux prestations publiques, il s'avère donc impératif d'accorder une haute priorité à l'expédition de la structure et au déplacement des sept membres du personnel en tournée : le superviseur, le violoncelliste, les 2 techniciens et les 3 préposés au public.

HÉBERGEMENT du personnel en tournée

Le personnel en tournée se doit de loger dans le secteur de l'événement le temps de leur séjour de 3 à 6 semaines : à chaque durée de l'Événement (1 à 4 semaines), 2 semaines doivent être ajoutées : une avant et l'autre après l'Événement pour le montage et le démontage de la structure.

BESOINS MATÉRIELS

Alternative à la contribution financière, la contribution matérielle s'avère une stratégie de choix pour les commanditaires qui désirent exhiber leurs produits.

Matériaux pour la STRUCTURE

- Plancher surélevée de la structure et ses composantes
- 12 portes et cadres de portes
- 11 instruments d'interpellation à intégrer à la face externe des portes
- 24 numéros civiques pour les portes : (1 à 12) X 2 (recto/verso)
- 12 plantes grimpanes artisanales à intégrer à la face interne des portes

Équipement pour l'AMBIANCE

- Accessoires décoratifs
- Console sonore et d'amplification pour le violoncelle et les instruments d'interpellation.

AFFICHAGE

- Affiches signalétiques de l'événement
- Présentoir principal à l'entrée du site
- 12 présentoirs répartis près des douze portes

PRODUITS promotionnels

- Affiches de l'événement
- Dépliants informatifs et promotionnels

ARTICLES promotionnels

- Vêtements thématiques, signets, cartes postales, Caleaders^{MC} ...

BESOINS DE SERVICES

Promouvoir ses services constitue une tactique efficace pour faire valoir son savoir-faire. Voici la liste des sphères disponibles pour de tels commanditaires.

DESIGN de la structure

Afin que la structure soit amovible et modulaire, l'expertise d'une firme d'architectes expérimentés est nécessaire. Ainsi donc, l'**Interstice 3903^{MC}** pourra répondre à des critères élevés d'efficacité quant à l'assemblage et au démontage de ses composantes, et cela, sans en négliger l'aspect artistique et sécuritaire. Une telle firme est donc indispensable pour effectuer le design de la structure et en gérer la réalisation.

TRANSPORT de la structure

Compagnie chargée de la cueillette et de la livraison de la structure d'un lieu à l'autre.

INFOGRAPHIE des produits publicitaires

Agence de design graphique pour l'infographie des éléments publicitaires, tels que Caleaders^{MC}, posters, signets, cartes postales, dépliants ainsi que les illustrations sur vêtements promotionnels.

Contribuer un LOCAL d'entreposage

Entre chaque engagement, les équipements de l'**Interstice 3903^{MC}** se doivent d'être entreposés dans un endroit sécuritaire.

ÉCHÉANCIER

Date prévue de la complétion du projet et de sa mise en opération : mai 2020.

INSCRIPTION DES COMMANDITAIRES

Si vous êtes intéressés à contribuer à la réalisation du projet **Interstice 3903^{MC}**, veuillez s.v.p. remplir le formulaire à la fin du présent document. Les modalités de contribution y sont clairement spécifiées.

Merci!

TABLEAU DES COMMANDITAIRES POTENTIELS ET DES BESOINS À COMBLER

BESOIN	COMMANDITAIRE
Financement. Ces commanditaires peuvent contribuer à assurer le financement de l'événement, la rémunération du personnel, leurs frais d'hébergement ainsi que les frais inhérents à la réalisation du projet.	Mécène, donateur, commanditaire, institution financière, banque ou entreprise d'envergure.
Design et supervision de la réalisation de la structure	Firme d'architectes
<ul style="list-style-type: none"> • Réalisation de la structure • Taillage des portes pour y intégrer les instruments et les dates • Réalisation des 12 plantes grimpantes à intégrer aux portes 	Compagnie de construction Artisan
Portes pour la structure	Entreprise de portes
Instruments d'interpellation sur les portes	Entreprise spécialisée. Exemple : Compagnie de montre, symbolisant le temps, etc.
Peinture	Fabricant de peinture ou réseau de quincailleries
Violoncelle	Entreprise d'instruments de musique
Assemblage/démontage de la structure à l'arrivée et au départ d'un site	Agence de main d'oeuvre temporaire
Assurer les gens, les biens et situations	Compagnie d'assurances
Système d'amplification	Fabricant ou entreprise de systèmes sonores
Dépliants , affiches, signets, cartes postales, Caleaders ^{MC} thématiques ...	Imprimerie
Vêtements promotionnels à l'effigie de l'événement et des commanditaires	Fabricant de vêtements
<ul style="list-style-type: none"> • Enregistrement musical de la trame sonore de l'événement. • Fournitures pour CDs et duplication, etc. • Enregistrement de l'événement <i>live</i> (à l'étude) 	Studio de musique et d'enregistrement
Cueillette/livraison de la structure d'un lieu à l'autre	Fournisseur de transport
Entreposage de la structure et de ses éléments au besoin	Compagnie d'entreposage

HÔTE DE L'ÉVÉNEMENT

L'**Interstice 3903^{MC}** peut constituer une valeur ajoutée pour votre entreprise. En effet, qu'il s'agisse de divertir vos visiteurs ou stimuler l'achalandage de la population lors d'une célébration urbaine, cet événement artistique constitue l'animation idéale pour fasciner votre auditoire.

Avantages pour l'Hôte de l'événement

- Divertissement original, sain et éducatif pour votre clientèle
- Augmentation de l'achalandage
- Caleaders^{MC} personnalisés - distribués gratuitement aux visiteurs.
 - Association à un concept d'universalité
 - Prolongation de votre visibilité au-delà de l'événement grâce aux CaleadersTM promos
 - Accroissement de votre sphère d'influence

Conditions et paramètres d'hébergement de l'événement

Si vous voulez héberger l'événement **Interstice 3903^{MC}**, veuillez considérer les prérequis suivants:

- Lieu des prestations de l'Événement : Zone urbaine centralisée
- Durée de l'Événement : de 1 à 4 semaines
- Durée de disponibilité des lieux = 3 à 6 semaines / une semaine avant et une après l'Événement pour le montage et le démontage de la structure
- Surface minimum requise = 50 mètres carrés (intérieur ou extérieur) / 30 mètres pour la structure et 20 mètres en périphérie pour le public
- Délais de réservation = 12 mois avant la date prévue de l'Événement
- Frais de réservation = 10 000 € - non remboursable
- Les frais de publicité et d'assurances doivent être assumés par l'Hôte
- L'Événement **Interstice 3903^{MC}** se doit d'être un parmi d'autres éléments à votre festival et non le seul et unique.

Réservation de l'Événement **Interstice 3903^{MC}** pour les années 2020 à 2025

Si vous considérez devenir Hôte du spectacle événementiel **Interstice 3903^{MC}** dans votre région, n'hésitez pas à nous contacter. Il nous fera plaisir d'analyser vos besoins et considérer un bref partenariat contribuant à l'atteinte de vos objectifs. Vous pouvez entreprendre les démarches dès maintenant en contactant Légende Communication à l'adresse courriel suivante : reservation@interstice3903.com.

Interstice 3903^{MC}

ANATOMIE DES PORTES

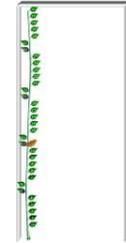
Interstice 3903^{MC}

APERÇU GLOBAL [2020]

VUE DE L'EXTÉRIEUR

											
UN PEU	PAS AUJOURD'HUI	PEUT-ÊTRE	POURQUOI PAS	PLUS TARD	JUSTE CETTE FOIS	PAS LONGTEMPS	NON	OUI	D'ACCORD	JAMAIS	TOUJOURS
(C'est ton privilège)	(C'est ta vérité)	(C'est ton droit)	(C'est ton choix)	(C'est ton alternative)	(C'est ton risque)	(C'est ta préférence)	(C'est ton pouvoir)	(C'est ta prérogative)	(C'est ta décision)	(C'est ta conscience)	(C'est ton héritage)
- Es-tu enceinte? - Un peu!	C'est encore accorder quelque chose que de refuser avec grâce. (P. Syrus)	Pourquoi contredire quelqu'un, il est tellement plus simple d'attendre qu'il change d'idée.	Qui est trop 'grand' pour faire de petites choses, est trop 'petit' pour faire de grandes choses.	Si l'on bâtissait la maison du bonheur, la plus grande pièce serait la salle d'attente. (J. Renard)	Fuir le vice est le commencement de la vertu. (Horace)	Pour réussir, il ne suffit pas de prévoir, il faut aussi savoir improviser. (Isaac Asimov)	Les cerfs-volants montent plus haut contre le vent qu'avec lui! (Winston Churchill)	Que votre "OUI" soit "OUI" et votre "NON", "NON". (Jésus de Nazareth)	Je ne sais pas ce que contient l'avenir, mais je sais Qui le tient. (Martin Luther King)	Ne faites JAMAIS contre votre conscience même si votre état l'exige. (Albert Einstein)	L'ÉTERNITÉ? C'est long, surtout vers la fin. (Woody Allen)

VUE DE L'INTÉRIEUR

											
JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE

Une fois parvenu au centre de la structure, le participant entend les différentes sollicitations représentées par l'auditoire qui l'encerclé et qui 'frappe' sur les portes à l'aide des divers instruments d'interpellation. Ainsi, il réalise la pression exercée sur lui par son environnement pour provoquer ses décisions. Les différents instruments représentent les différentes méthodes utilisées par son entourage pour l'interpeller : radio, téléphone, réveille-matin (le sens du devoir), etc. Il est à noter qu'il n'y a pas de poignée du côté extérieur des portes*, symbolisant ainsi que seul le décideur détient le pouvoir décisionnel. Donc, de l'extérieur, les autres ne sont limités qu'à un rôle d'influence. Ils s'évertuent à influencer sur son choix afin d'obtenir une réponse qui leur sera avantageuse et, par le fait même, d'avoir accès au pouvoir décisionnel du décideur.

*Sauf la porte du 'JAMAIS', illustrant ainsi que le quémandeur refuse souvent de voir la dure réalité en face, de se soumettre à 'non' absolu et permanent.

PORTE DU "UN PEU" (JANVIER)



PRÉSENTOIR

INSTRUMENT: Hochet / son : bruissement

SYMBOLISME: Sollicitation par l'environnement humain

ÉVOCATION: NAISSANCE / Départ dans la vie. Timidité et vulnérabilité de nos premiers consentements.

DÉCISION: UN PEU! (C'est ton privilège)

SIGNIFICATION: "Un peu" est un "OUI" timide et modéré. Une porte entre-ouverte mais un "oui" tout de même.

CITATION: - Es-tu enceinte?
- Un peu!

PORTE DU "PAS AUJOURD'HUI" (FÉVRIER)



PRÉSENTOIR

INSTRUMENT: Collier de chien / son : jappement

SYMBOLISME: Sollicitation par l'environnement naturel

ÉVOCATION: ENFANCE / Éveil à l'environnement naturel : animaux et plantes. Premiers 'non'.

DÉCISION: PAS AUJOURD'HUI! (C'est ta vérité)

SIGNIFICATION: "Pas aujourd'hui" est un "**NON**" éphémère, un refus respectueux. Il peut signifier "Pas pour l'instant", "Je vais y penser, j'ai besoin d'un délai pour peser les pour et les contres, les conséquences..." ou "Je passe mon tour pour cette fois." Cependant, une telle réponse sous-entend "Peut-être une autre fois". Cela incite donc à une invitation ultérieure puisque qu'une autre fois sera peut-être plus propice à un "oui". Cela peut également signifier un "jamais" poli, à répéter jusqu'à ce que l'autre finisse par comprendre.

CITATION: C'est encore accorder quelque chose que de refuser avec grâce. (P. Syrus)

PORTE DU "PEUT-ÊTRE" (MARS)



PRÉSENTOIR

INSTRUMENT: Radio / son : syntonisation, interférences radios

SYMBOLISME: Sollicitation des masses

ÉVOCATION: ADOLESCENCE / Confusion décisionnelle

DÉCISION: PEUT-ÊTRE! (C'est ton droit)

SIGNIFICATION: "Peut-être" est un "**OUI**" possible, un "**NON**" latent, un prélude à l'un ou l'autre. On ne le sait pas encore. C'est un "Attends que j'y réfléchisse!"

CITATION: Pourquoi contredire quelqu'un, il est tellement plus simple d'attendre qu'il change d'idée.

PORTE DU "POURQUOI PAS" (AVRIL)



PRÉSENTOIR

INSTRUMENT: Réveille-matin / sons : tic-tac, sonnerie

SYMBOLISME: Sollicitation des responsabilités

ÉVOCATION: MATURITÉ / Engagement à répondre aux besoins.

DÉCISION: POURQUOI PAS! (C'est ton choix)

SIGNIFICATION: "Pourquoi pas" est un "OUI" collaboratif, interactif et improvisé. Il est utilisé en réponse à des situations imprévues à l'apparence inoffensive. C'est donc un 'oui' nous engageant à faire un écart anodin à notre routine.

CITATION: Qui est trop 'grand' pour faire de petites choses, est trop 'petit' pour faire de grandes choses.

PORTE DU "PLUS TARD" (MAI)



PRÉSENTOIR

INSTRUMENT: Téléphone cellulaire / sons : composition, tonalité, sonnerie

SYMBOLISME: Refus distancé

ÉVOCATION: IMPERSONNALITÉ / Sécurité de l'anonymat. Gain de temps.

DÉCISION: PLUS TARD! (C'est ton alternative)

SIGNIFICATION: "Plus tard" est un "**NON**" momentané qui laisse présager un "oui" probable. "Plus tard" peut-être utilisé pour ne pas s'impliquer prématurément, jugeant que nous avons besoin d'un délai afin d'évaluer les implications en profondeur parce qu'il nous manque les informations nécessaires à une décision éclairée. Sans ce "plus tard", une décision mènerait à des conséquences imprévisibles, voire néfastes. Il est quelques fois exprimé pour repousser l'inévitable qu'on n'a pas le courage d'affronter; utilisé pour retarder les encombrements d'un devoir exigeant; ou employé lorsque nous désirons éviter des situations indésirables. Il est souvent une décision 'boomerang' à laquelle nous devons faire face à nouveau. Il signifie en quelque sorte : *Attend!*

CITATION: Si l'on bâtissait la maison du bonheur, la plus grande pièce serait la salle d'attente. (J. Renard)

PORTE DU "JUSTE CETTE FOIS" (JUN)



PRÉSENTOIR

INSTRUMENT: Sonnette de porte / son : bruit irritant d'erreur

SYMBOLISME: Sollicitation erronée

ÉVOCATION: ERREUR / Mauvaise décision. Faillibilité décisionnelle. Égarement. Marge d'erreur.

DÉCISION: JUSTE CETTE FOIS! (C'est ton risque)

SIGNIFICATION: "Juste pour cette fois" est un "**OUI**" glissant, capitulatif, exprimant un abandon. Il est le "oui" du faible, du vulnérable devant sa dépendance. Une décision dévoilant la fragilité de son impuissance. En théorie, il est supposé être un "oui" unique, temporaire, suivi de "non" catégoriques. Mais en réalité, c'est un "oui" qui mène on ne sait où. DANGER : On est libre de nos choix mais pas de leurs conséquences.

CITATION: Fuir le vice est le commencement de la vertu. (Horace)

PORTE DU "PAS LONGTEMPS" (JUILLET)



PRÉSENTOIR

INSTRUMENT: Cloches tubulaires / son : cloches d'église

SYMBOLISME: Sollicitation à l'engagement

ÉVOCATION: APPEL DE LA COLLECTIVITÉ / Appartenance sociale, tribale.

DÉCISION: PAS LONGTEMPS! (C'est ta préférence)

SIGNIFICATION: "Pas longtemps" est un "OUI" éphémère, limité dans le temps, un "oui" bref mais tout de même un "oui".

CITATION: Pour réussir, il ne suffit pas de prévoir, il faut aussi savoir improviser. (Isaac Asimov)

PORTE DU "NON" (AOÛT)



PRÉSENTOIR

INSTRUMENT: Carillons / son : mélodie anarchique

SYMBOLISME: Sollicitation au mal

ÉVOCATION: DISCERNEMENT / Refus de se laisser berner. Fini les sornettes, les séductions manipulatrices. Affirmation de soi. Instinct de survie. Résistance à la tentation, à l'artifice, au leurre.

DÉCISION: NON (C'est **ton** pouvoir)

SIGNIFICATION: "NON", c'est **NON!** C'est clair, net et précis : Non! C'est tout! Voilà! Ça fini là! Certains "non" constituent un refus temporaire alors que d'autres signifient "Oublie-ça, n'y pense même pas, jamais de la vie!". Un simple "non" peut cependant représenter un affront humiliant pour l'ego de l'autre. Mais la liberté réside dans le fait qu'on puisse dire "non". Si l'on ne peut dire "non", c'est que nous ne sommes pas vraiment libres. C'est ce qu'on appelle le "pouvoir" décisionnel.

CITATION: Les cerfs-volants montent plus haut contre le vent qu'avec. (Winston Churchill)

PORTE DU "OUI" (SEPTEMBRE)



PRÉSENTOIR

INSTRUMENT: Heurtoir / son : frappement sec

SYMBOLISME: Sollicitation à la repentance

ÉVOCATION: HUMILITÉ / Oui à une offre honnête, franche, directe et avantageuse.

DÉCISION: OUI (C'est ta prérogative)

SIGNIFICATION: "**OUI**" signifie "Je m'engage aux conséquences." Certains "oui" peuvent signifier "D'accord, ça m'intéresse!", "Ok pour cette fois!", alors que d'autres signifient "Je le veux pour toujours!" comme lorsque les époux se répondent : "Oui! Je le veux!" "Oui" peut être une porte ouverte à une merveilleuse aventure comme au pire des cauchemars, à une expérience agréable comme à une trahison. "Oui" est quelques fois dangereux, dépendant à qui on ouvre la porte. Il faut être très prudent avec les "oui" puisque les conséquences qui en résultent peuvent être tragiques. Il ne faut pas ouvrir la porte à n'importe quoi... ou à n'importe qui. Le méchant loup n'a pas toujours l'air méchant, il sait sourire et être agréable. N'oublions pas que lorsque *c'est trop beau pour être vrai!*, c'est souvent un piège. Une bonne décision est donc un "oui" ou un "non" dont les conséquences nous sont bénéfiques. Un mauvais "oui" ou un mauvais "non" résulte en une insatisfaction prononcée, quelques fois en une douleur vive.

CITATION: Que votre "OUI" soit "OUI" et votre "NON", "NON". (Jésus de Nazareth)

PORTE DU "D'ACCORD" (OCTOBRE)



PRÉSENTOIR

INSTRUMENT: Cloche de service / son : timbre

SYMBOLISME: Sollicitation au service.

ÉVOCATION: RECONNAISSANCE / Oui à servir la bonne cause.

DÉCISION: D'ACCORD (C'est ta décision)

SIGNIFICATION: "D'accord" est un "**OUI**" volontaire, généreux et enthousiaste. C'est facile de dire "d'accord", mais il faut ensuite passer à l'action. Il ne faut pas avoir peur de s'impliquer sagement. Il faut parfois prendre des risques raisonnables et calculés. On ne doit pas se laisser paralyser par l'inconnu. À défaut de tout savoir, faisons confiance à la Vie. Le paysage se dessine en avançant.

CITATION: Je ne sais pas ce que contient l'avenir, mais je sais Qui le tient. (Martin Luther King)

PORTE DU "JAMAIS" (NOVEMBRE)



PRÉSENTOIR

INSTRUMENT: Simple porte / sons : frappement, brassage de poignée

SYMBOLISME: Sollicitation au changement d'idée.

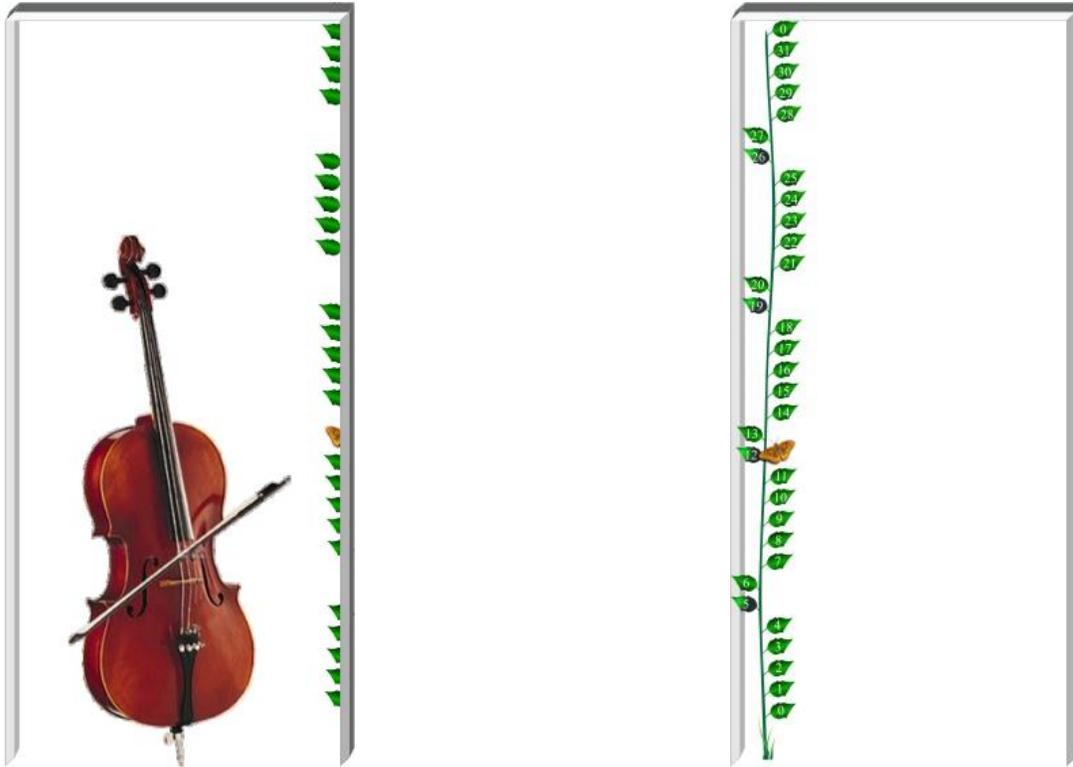
ÉVOCATION: FERMETÉ / Résistance. Persévérance. Affirmation de soi. Détermination. Étanchéité décisionnelle. Volonté. Personnalité. Caractère.

DÉCISION: JAMAIS (C'est **ta** conscience)

SIGNIFICATION: "Jamais" est un "**NON**" définitif, irrévocable, inexorable et éternel. Quelques fois cependant, nous sommes appelés à réitérer nos "jamais", à les confirmer. Que voulez-vous, l'incertitude a la tête dure, elle veut être assurée que la porte que nous avons fermée l'est véritablement et pour toujours. Elle cherche en vain un accès jusqu'à nous. À nous de demeurer fermes. À l'occasion donc, il est préférable de se contenter de penser notre "jamais" plutôt que de le dire... pour ne pas offusquer certains interlocuteurs qui ont tendance à mal digérer un refus absolu et permanent. Quelques fois, "jamais" veut dire "toujours" : "Il règne à jamais."

CITATION: Ne faites JAMAIS contre votre conscience même si votre état l'exige. (Albert Einstein)

PORTE DU "TOUJOURS" (DÉCEMBRE)



PRÉSENTOIR

INSTRUMENT: Violoncelle / son : Mélodie **3903**^{MC}

SYMBOLISME: Sollicitation à la récompense.

ÉVOCATION: SÉRÉNITÉ / Atteinte de l'harmonie, de l'équilibre. Stabilité décisionnelle. Cohérence. Permanence.

DÉCISION: TOUJOURS (C'est **ton** héritage)

SIGNIFICATION: "Toujours" est un "**OUI**" éternel. "Toujours" est pour l'amour, la vie, le bonheur, la liberté. C'est une porte ouverte en permanence. "Toujours", c'est la satisfaction perpétuelle, l'euphorie.

CITATION: L'ÉTERNITÉ? C'est long, surtout vers la fin. (Woody Allen)

Interstice 3903^{MC}

VOUS ÊTES UN ÉVÉNEMENT!^{MC}

L'œuvre événementiel Interstice 3903^{MC} permet non seulement au public de contribuer à une mélodie participative divertissante, de se familiariser avec le pouvoir décisionnel de chacun, d'y discerner des repères temporels novateurs mais, également, elle l'interroge sur son évolution personnelle puisque chacune des portes aborde les différentes étapes dont notre vie est composée: naissance, enfance, adolescence, appel aux responsabilités... L'auditoire pourra ainsi s'enrichir de ces notions pour sa croissance personnelle et collective.

Projet Interstice 3903™

FORMULAIRE DE CONTRIBUTION

Le projet **Interstice 3903™**, qui débute en mai 2020 pour se terminer en mai 2025, nécessite la somme globale de 5 000 000 €. Légende Communication, au nom de l'entreprise, de ses futurs employés et des visiteurs éventuels, remercie sincèrement chacun des bienfaiteurs pour leur contribution à l'égard de ce projet artistique. Nous espérons que chacun, autant participant que mécène, y trouvera son lot de satisfaction et que le projet contribuera à sa croissance. À ce stade-ci, il n'y a aucune garantie quant au succès du projet puisqu'il n'est qu'à sa phase embryonnaire, sa réussite résultant d'une multitude de facteurs. Pour l'instant, Légende Communication opère de la résidence du fondateur à Québec, c'est pourquoi une case postale est présentement utilisée pour la correspondance. L'étape initiale sera donc de transférer la gestion des opérations à Paris, ce qui nécessitera le déménagement du fondateur dans la capitale française et l'aménagement de bureaux corporatifs dans la ville lumière.

Catégories de commanditaires

La catégorie allouée au donateur est en fonction de sa contribution, la plus généreuse se méritant la plus honorable des catégories. Les commanditaires dont la contribution équivaut aux montants listés ci-dessous, se répartissent selon les catégories suivantes:

Parrain de l'événement

Le parrain de l'événement aura la visibilité principale. Ainsi, l'appellation de l'événement pourrait porter le nom du commanditaire principal tel que, par exemple, L'**Interstice 3903^{MC} SWATCH**. Il va sans dire que sa contribution sera la pierre angulaire de l'événement.

Commanditaires majeurs

- Or : 100 000 € et plus
- Argent : 50 000 à 100 000 €
- Bronze : 25 000 à 50 000 €

Commanditaires participants

- Moins de 25 000 €

Votre profil

Vous êtes...

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Philanthrope passionné par les originalités culturelles | <input type="checkbox"/> Fabricant de vêtements |
| <input type="checkbox"/> Firme d'architectes | <input type="checkbox"/> Fabricant ou entreprise de systèmes sonores |
| <input type="checkbox"/> Compagnie de construction | <input type="checkbox"/> Compagnie d'entreposage |
| <input type="checkbox"/> Fabricant et/ou vendeur de portes | <input type="checkbox"/> Compagnie d'assurances |
| <input type="checkbox"/> Fournisseurs de matériaux et/ou réseau de quincailleries | <input type="checkbox"/> Imprimerie |
| <input type="checkbox"/> Fabricant, magasin d'instruments de musique ou studio d'enregistrement | <input type="checkbox"/> Institution financière ou autre entreprise d'envergure |
| <input type="checkbox"/> Agence de main-d'oeuvre | <input type="checkbox"/> Compagnie de montre, d'horlogerie ou autre entreprise représentant le temps |
| <input type="checkbox"/> Fournisseur de transport | <input type="checkbox"/> Autre : _____ |

Votre motivation

Votre don est motivée par:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Visibilité promotionnelle | <input type="checkbox"/> Philanthropie |
| <input type="checkbox"/> Passion pour les arts | <input type="checkbox"/> Autre : _____ |

BESOINS

Frais de démarrage du projet pour l'année préparatoire

Il est à noter que les montants indiqués ci-dessous sont volontairement exagérés, ceci afin de s'assurer une marge financièrement confortable. Le but est d'éviter un gel des opérations pour cause de pénurie financière.

• Frais de déménagement de l'auteur à Paris.....	30 000 €
• Bail de location résidentiel pour la première année	20 000 €
• Location et aménagement de bureaux corporatifs	85 000 €
• Acquisition : ameublement / équipements / fournitures de bureau	50 000 €
• Design de la structure de l'Interstice 3903™ par une agence spécialisée	70 000 €
• Réalisation de la structure, incluant les matériaux et accessoires	220 000 €
• Assurances	10 000 €
• Imprévus	15 000 €

Sous-Total 500 000 €

Frais des cinq (5) années d'opération

2020/2021 : 1 ^{ère} année d'opération	900 000 €
2021/2022 : 2 ^{ème} année d'opération.....	900 000 €
2022/2023 : 3 ^{ème} année d'opération.....	900 000 €
2023/2024 : 4 ^{ème} année d'opération.....	900 000 €
2024/2025 : 5 ^{ème} année d'opération.....	900 000 €

Sous-Total 4 500 000 €

Chacune des années d'opérations inclut les frais suivants:

Frais de location des bureaux corporatifs	85 000 €
Salaires des membres du personnel	365 000 €
• Directeur général : 70 000 € / année	
• Assistante administrative : 60 000 € / année	
• Coordonnateur : 50 000 € / année	
• Superviseur : 35 000 € / année	
• Violoncelliste : 45 000 € / année	
• Technicien : 30 000 € / année	
• Préposés (3) au public : 75 000 € / année	
Frais d'hébergement du personnel en tournée	125 000 €
Transport du personnel lors de la tournée	30 000 €
Transport de l'équipement d'un site à l'autre ou à l'entrepôt	120 000 €
Publicité / promotion : circulaires, posters, Caleaders™, affichage, vêtements promos, etc.	120 000 €
Fournitures de bureau	20 000 €
Frais d'entreposage.....	10 000 €
Assurances	10 000 €
Imprévus	15 000 €

Total 900 000 €

TOTAL DES FRAIS REQUIS POUR LE PROJET (CINQ ANS) 5 000 000 €

COORDONNÉES DU CONTRIBUTEUR / COMMANDITAIRE

Nom : Titre :
 Compagnie:
 Adresse:
 Pays : Code postal :
 Téléphone: Fax : Email :

CONTRIBUTION FINANCIÈRE

Dans le cas d'une contribution monétaire, veuillez s.v.p. nous faire parvenir la somme spécifiée par le biais d'un chèque certifié émis au nom de LÉGENDE COMMUNICATION, avec la mention : «**Projet Interstice 3903™**» en annotation. Le chèque se doit d'être **POSTDATÉ pour le 31 juin 2017** et expédié à l'adresse ci-dessous. Le 31 juin 2017, la valeur totale des contributions déterminera si le projet est réalisable ou non. Si oui, elles seront mises à contribution, sinon, les chèques seront annulés. Le donateur pourrait être éligible à une présence sur le Caleader™ promotionnel de l'Événement. Dépendant des priorités du moment, les sommes reçus seront appliquées à combler les besoins les plus importants. Merci.

Montant de la contribution : _____

VOTRE CONTRIBUTION (PRODUIT)

- Matériaux et/ou équipement
- Structure
 - Plancher surélevée de la structure et ses composantes
 - Portes et/ou cadres de porte
 - Plantes grimpantes artistiques
 - Instruments d'interpellation
 - Accessoires de décor et/ou d'ambiance
- Articles promotionnels (t-shirts, etc.)
- Système de son
- Local d'entreposage
- Locaux administratifs en région parisienne
- Affichage : présentoirs, etc.

VOTRE CONTRIBUTION (SERVICE)

- Main d'œuvre / spécialité : _____
- Design de la structure et/ou supervision de sa réalisation
- Construction de la structure
 - Réalisation de la structure
 - Taillage des portes pour y intégrer les instruments et les dates
 - Peinture régulière et/ou artistique
 - Réalisation des plantes grimpantes à intégrer aux portes pour y accueillir les dates
- Montage/démontage bimensuel de la structure lors de la tournée
- Transport du matériel d'un point à l'autre
- Infographie des produits promotionnels et/ou publicitaires
- Service d'imprimerie : Caleaders™, posters, circulaires...

Valeur monétaire de votre contribution, si en produit et/ou en service : _____

DISCLAIMER : L'AUTEUR CONSERVE EN PERMANENCE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE DES CONCEPTS DU CALEADER^{mc}, de l'INTERSTICE^{mc} ET L'INTERSTICE 3903^{mc}
 Conséquemment, ces concepts ne peuvent devenir la propriété du donateur. Ce dernier comprend que le don ne lui confère en aucun cas le droit d'utiliser ces concepts ou de procéder à la construction de telles œuvres. Le donateur certifie ainsi ne pas tenter de s'approprier indûment ces concepts. Le maximum ayant été effectué par l'auteur pour assurer l'exactitude des informations du site Internet www.interstice3903.com ainsi que dans les documents qui y sont disponibles pour téléchargement, le donateur dégage l'auteur de toute responsabilité quant aux erreurs pouvant y être présentes ainsi qu'aux conséquences pouvant en découler. Le donateur atteste être conscient que sa contribution exclut service par l'auteur tel que, entre autres, déplacement, recherche, formation, design, infographie, étude de faisabilité, gestion, supervision et/ou réalisation. L'auteur se réserve le droit de limiter ses déplacements. La contribution du donateur ne lui attribue aucunement le droit d'exiger de l'auteur de se déplacer pour le rencontrer. Si une rencontre s'avère utile, l'auteur pourra accepter, à sa discrétion, de prendre un rendez-vous au moment et à l'endroit de sa prérogative avec le donateur. Les éléments composant l'œuvre artistique Interstice 3903™ sont sujets à modifications sans préavis. Le donateur comprend également que les affirmations promotionnelles contenues dans le susdit site et le présent document (interstice3903.pdf) ne s'avèrent qu'hypothétiques et ne représentent en aucun cas une promesse de succès économique. Le donateur dégage l'auteur de toute responsabilité quant aux frais, frustrations et/ou pertes pouvant découler des décisions de l'auteur relatives à ce projet et assume l'entière responsabilité des risques qu'il prend concernant sa contribution à cette oeuvre.

Je, soussigné, atteste avoir lu et compris les énoncés ci-haut mentionnés.

Ce _____ 20__

Date

Signature

Veuillez acheminer le présent formulaire dûment rempli et signé à l'adresse ci-dessous.

Contact: Marc Doyon
Compagnie: Légende Communication
Adresse: Case Postale 3, Haute-Ville, Québec
(Québec) Canada G1R 4M8
Téléphone: (1) 418 265 6625
Courriel: info@legendecomunication.com
Sites Web: www.interstice3903.com
www.legendecomunication.com
www.calendrierlibre.com

