

2020 CINEMA



Calendar
+1
leader



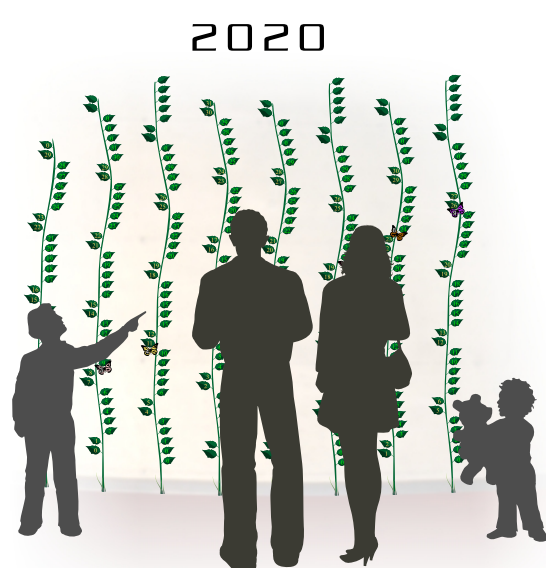
FIRST INTERNATIONAL CALENDAR



ENTERTAIN YOU CLIENTS
BY A MAGNIFICENT INTERNATIONAL CALENDAR

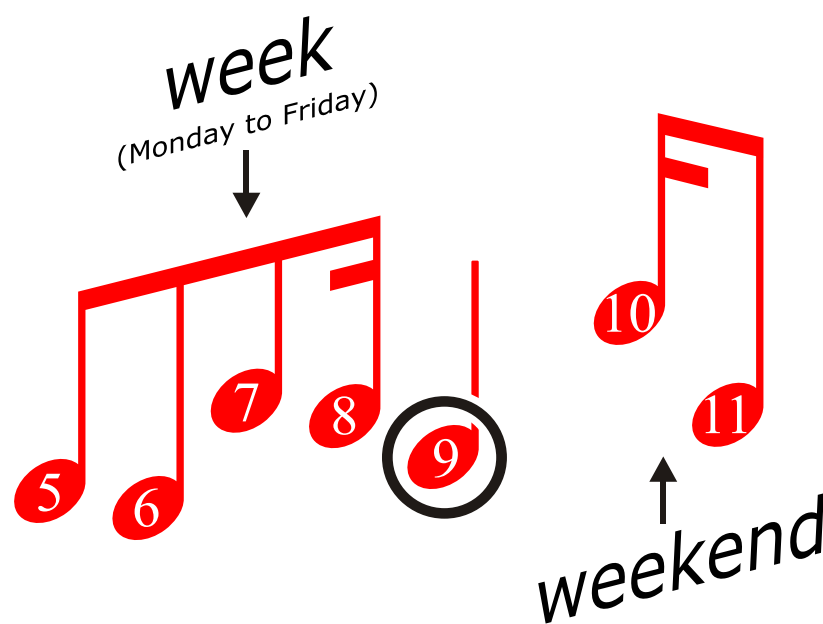
FRESCO

PROMOTING YOUR PRODUCTS AND SERVICES



Invented in Quebec City by Marc 'Edge' Doyon in 1996, the Caleader™ constitutes the very first international calendar. The concept consists in gathering dates in series of FIVE and TWO WITHIN AN IMAGE'S GRAPHICAL ELEMENTS, therefore allowing instant identification of WEEK days and WEEKEND days without the help of a language. Being free of dialect, it may thus be consulted by any community in the world since it doesn't require any translation.

EXAMPLE



Dates being displayed this way in this example, clearly show that Friday is the '9' since it is the last of a series of five notes representing the five working day of the typical contemporary week.

DESIGN

The captivating aspect of this generational innovation resides in its infinite design possibilities. The Caleader™ can effectively be adapted to any theme: music, ecology, finance, travel, sport, cinema, literature... It can also take the shape of a Fresco, a Landmark, a 3D Game, or be used for commercial, promotional and educational purposes. As a result, it can be printed, taught, played, painted, sculpted or built. At last a Boundless Calendar™.

COMMERCE

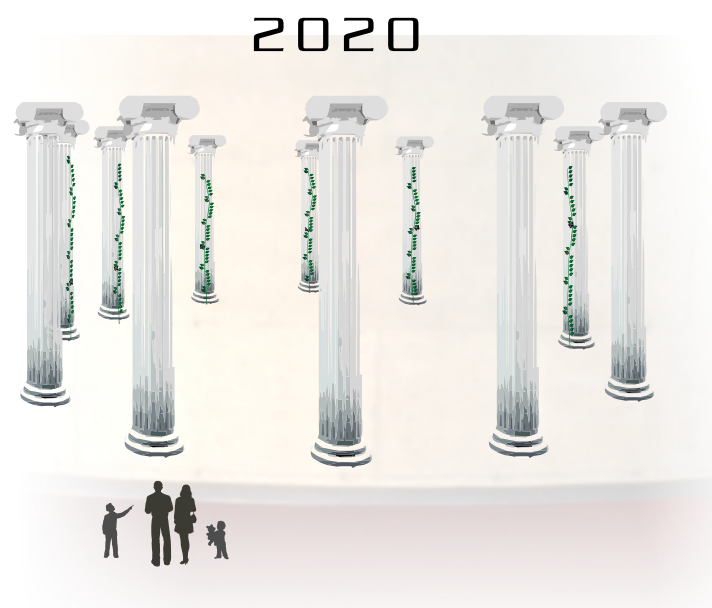
SELL YOUR OWN CALEADERS™
EVERYWHERE ON THE PLANET...
EACH YEAR



CONCEIVE INTERNATIONAL CALENDAR

LANDMARKS

AND PROMOTE THEM TO CITIES INTERESTED IN
INCREASING THEIR TOURISTIC CLIENTELE



PRODUCE INTERNATIONAL CALENDAR

3D GAMES

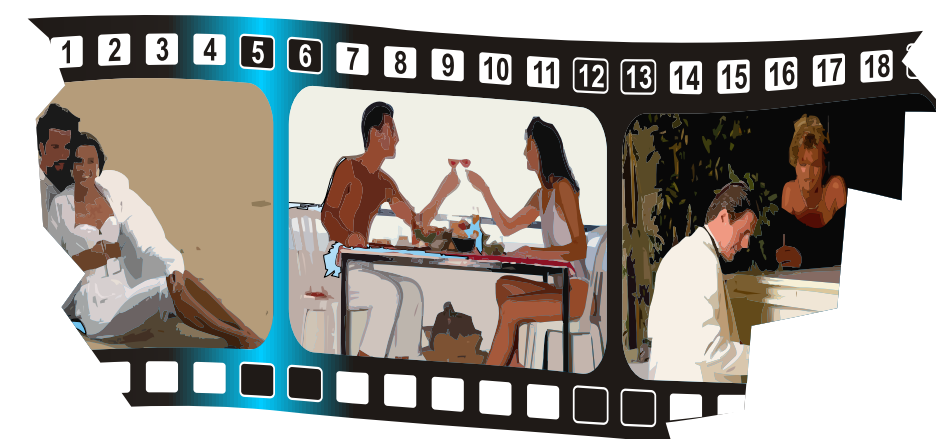
AND SELL THEM TO ALL CULTURES WORLDWIDE



PROFILE THE CALEADER™ TO YOUR BUSINESS
AND BENEFIT FROM A PROLONGED

PUBLICITY

WHILE PROMOTING YOUR PRODUCTS & SERVICES
AMONG YOUR CLIENTELE



DEVELOP CALEADER™

COURSES

AND MOTIVATE YOUR STUDENTS



Order your DIRECT DESIGN™ Guide for ONLY \$195 + taxes

and be granted **LIFETIME USAGE ENTITLEMENT** of the Caleader™ concept for all your projects to the exception of architecture.*

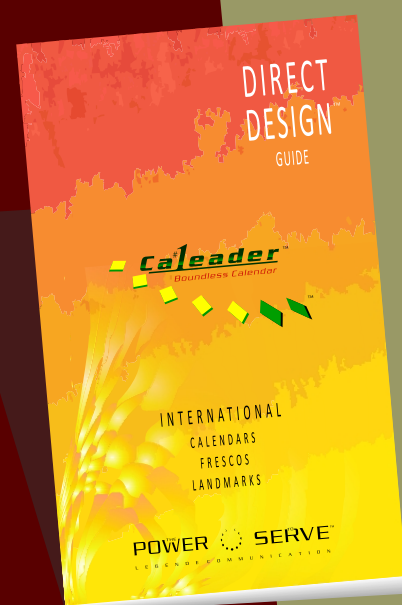
You'll be entitled to innovate new prototypes, develop by-products, design, promote, print, manufacture, produce and sell your own international calendars any way you wish – for your own pleasure, for promotional purposes and for commercial gain. This 50 PAGE TIME-SAVER is loaded with helpful information on the Caleader™ concept and includes the Official Certificate of Authenticity acknowledging your lifetime entitlement to use this exclusive concept.

PURCHASE ONLINE AT WWW.LEGENDECOMMUNICATION.COM

(If you don't have a credit card, get a PREPAID credit card (Visa®, Master Card®, etc.) in a store and then make the online transaction with this alternative card.)

NOTE: Data contained in the DIRECT DESIGN™ Guide mostly applies to the Gregorian calendar.

* Regarding the ARCHITECTURAL application of the Caleader™ concept, the recipient is limited to using the concept for CONSULTATION, DESIGN and PROMOTION PURPOSES ONLY. Erection of any architectural construction based on the concept is conditional to a NINETY-THOUSAND CANADIAN DOLLARS royalty (\$90,000+tx) per landmark erected.



Calendrier
*+
leader*



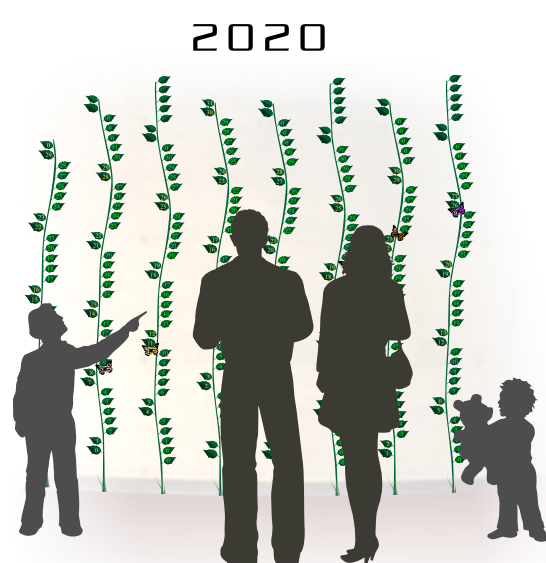
PREMIER CALENDRIER INTERNATIONAL



DIVERTISSEZ VOTRE CLIENTÈLE
PAR UNE MAGNIFIQUE

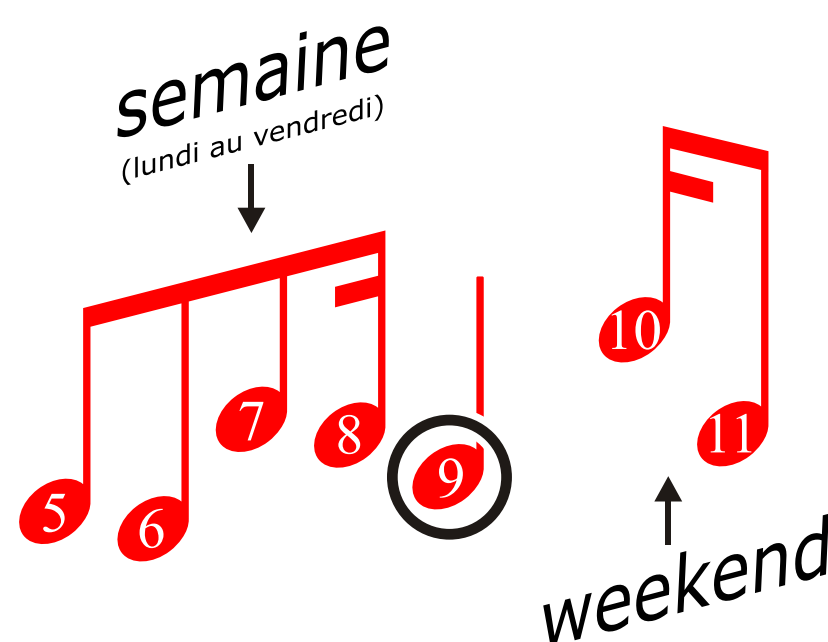
FRESQUE

CALENDRIER INTERNATIONAL
PROMULGUANT VOS PRODUITS ET SERVICES



Inventé à Québec par Marc 'Edge' Doyon en 1996, le Caleader^{MC} constitue le tout premier calendrier international. Le concept consiste à disposer les dates en séries de CINQ et de DEUX AU SEIN DES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES D'UNE IMAGE, permettant ainsi l'identification instantanée des jours de la SEMAINE et du WEEKEND sans l'aide d'un langage. Étant dépourvu de dialecte, celui-ci peut ainsi être consulté par toutes les communautés du monde puisqu'il ne nécessite aucune traduction.

EXEMPLE



Les dates ainsi intégrées dans cet exemple indiquent clairement que vendredi est le '9' puisqu'il est le dernier d'une série de cinq notes symbolisant les cinq jours de travail d'une semaine typique contemporaine.

DESIGN

L'aspect captivant de cette innovation générationnelle réside dans ses possibilités de design. Le Caleader^{MC} peut effectivement s'adapter à n'importe quel thème: musique, écologie, finances, voyages, sports, cinéma, littérature... Il peut également prendre la forme d'une fresque murale, d'un *landmark*, d'un jeu 3D, ou être utilisé à des fins commerciales, promotionnelles et éducatives. Ainsi donc, il peut être imprimé, enseigné, joué, peint, sculpté ou construit. Enfin, un Calendrier Libre^{MC}.

COMMERCE

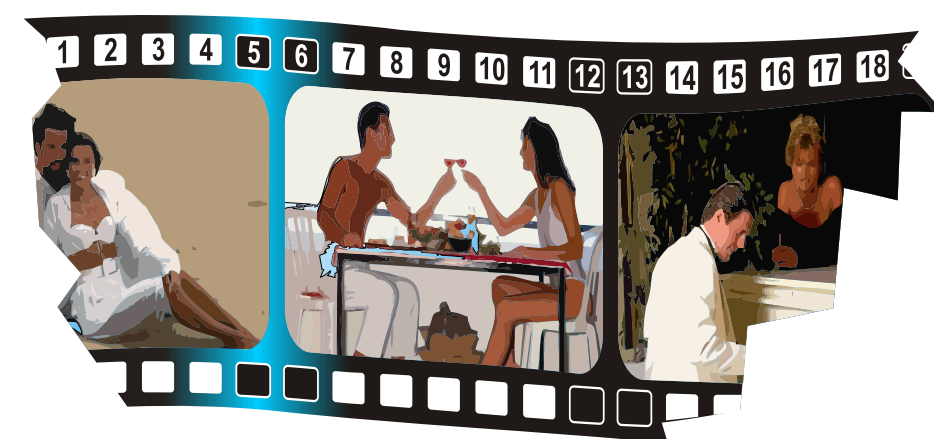
VENDEZ VOS PROPRES CALEADERS^{MC}
PARTOUT SUR LA PLANÈTE...
CHAQUE ANNÉE



ADAPTEZ LE CALEADER^{MC} À VOTRE ENTREPRISE
ET JOUISSÉZ AINSI D'UNE

PUBLICITÉ

PROLONGÉE PROMULGUANT VOS PRODUITS/SERVICES
AUPRÈS DE VOTRE CLIENTÈLE



DÉVELOPPEZ VOS

COURS

DE CALEADER^{MC} ET MOTIVEZ VOS ÉLÈVES



Procurez-vous votre **Guide DESIGN DIRECT^{MC}** pour **SEULEMENT \$195 + taxes** et obtenez le **DROIT D'USAGE À VIE** du concept du Caleader^{MC} pour tous vos projets à l'exception de l'architecture.*

Vous pourrez ainsi innover des prototypes, développer des produits dérivés, dessiner, promouvoir, imprimer, manufacturer, produire et vendre vos propres calendriers internationaux de quelque forme que ce soit – pour le plaisir, pour des objectifs promotionnels et pour un profit commercial. Ce Guide de 50 PAGES contient des informations techniques sur le concept du Caleader^{MC} et inclut un **Certificat Officiel d'Authenticité** attestant de votre usage légitime.

ACHETEZ EN LIGNE AU WWW.LEGENDECOMMUNICATION.COM

(Si vous n'avez pas de carte de crédit, procurez-vous une carte de crédit PREPAYÉE (Visa®, Master Card®, etc.) dans un magasin et effectuez la transaction en ligne avec cette carte alternative.)

NOTE: L'information contenue dans le Guide DESIGN DIRECT^{MC} s'applique principalement au Calendrier grégorien.

* Concernant l'application ARCHITECTURALE du Caleader^{MC}, le récipiendaire est limité à un usage de CONSULTATION, de DESSIN et de PROMOTION UNIQUEMENT. L'érection d'une construction basée sur le concept du Caleader^{MC} est conditionnelle à l'acquiescement d'une redevance de QUATRE-VINGT-DIX MILLE dollars canadien (90 000\$+tx) plus taxes par *landmark* érigé.

